

7 MART 2022 (DAKAF'22 1. Gün)

Saat	SALON 1	ODA 1	SALON 2	ODA 2	SALON 3
09:00	KAYIT				
10:00	AÇILIŞ				
11:00	ÖĞLE YEMEĞİ				
13:00	STANT FAALİYETLERİ	SÖYLEŞİLER	STANT FAALİYETLERİ	SÖYLEŞİLER	▪ KARIYER GELİŞTİRME ODAKLI ÖĞRENCİ AR-GE PROJELERİ YARIŞMA SERGİSİ ▪ B2B MÜLAKAT SİMÜLASYONU ▪ ÇAY SAATI
14:00					
15:00					
16:00					
17:00					

8 MART 2022 (DAKAF'22 2. Gün)

09:00	STANT FAALİYETLERİ	SÖYLEŞİLER	STANT FAALİYETLERİ	SÖYLEŞİLER	▪ KARIYER GELİŞTİRME ODAKLI ÖĞRENCİ AR-GE PROJELERİ YARIŞMA SERGİSİ ▪ B2B MÜLAKAT SİMÜLASYONU ▪ ÇAY SAATI
10:00					
11:00					
12:00	ÖĞLE YEMEĞİ				
13:00	STANT FAALİYETLERİ	SÖYLEŞİLER	STANT FAALİYETLERİ	SÖYLEŞİLER	▪ KARIYER GELİŞTİRME ODAKLI ÖĞRENCİ AR-GE PROJELERİ YARIŞMA SERGİSİ ▪ B2B MÜLAKAT SİMÜLASYONU ▪ ÇAY SAATI
14:00					
15:00					
16:00					
17:00					

DAKAF'22 KAPANIŞ



T.C. CUMHURBAŞKANLIĞI
İNSAN KAYNAKLARI OFİSİ

DAKAF'22

DOĞU ANADOLU KARIYER FUARI



DOĞU ANADOLU
KARIYER FUARI
07-08 MART 2022

DAKAF'22
DOĞU ANADOLU KARIYER FUARI

YETENEK
HER YERDE

DETAYLI BİLGİ İÇİN**KAYIT**

dakaf2022.org
yetenekkapisi.org

E-posta:

dakaf2022@atauni.edu.tr
dakaf2022@gmail.com

TELEFON

0 442 231 6321
0 442 231 6322
0 442 231 6323
0 442 231 6324

ADRES:

Atatürk Üniversitesi Kampüsü
Kariyer Planlama ve Mezun İzleme Uygulama ve
Araştırma Merkezi
Merkezi Öğrenci Yemekhanesi Alt Katı

#yetenekheryerde ile
KARIYERİNE BİR ADIM ÖNDE BAŞLA

in f t i | dakafresmi

@dakaf2022 - @yetenekheryerde

Recep Tayyip Erdoğan
Fuar Merkezi / Erzurum



Değerli Katılımcılarımız

T.C. Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi koordinatörlüğünde üçüncüsü gerçekleştirilecek Doğu Anadolu Bölgesel Kariyer Fuarı'na Atatürk Üniversitesi olarak ikinci kez ev sahipliği yapacak olmanın mutluluğunu yaşıyoruz.

7-8 Mart 2022 tarihlerinde Erzurum'da Recep Tayyip Erdoğan Fuar Merkezinde gerçekleştirilecek DAKAF'22 kapsamında, siz kıymetli sektör temsilcilerini bölgemizde bulunan 10 üniversitenin güçlü potansiyelle sahip öğrencileriyle bir araya getirmeyi amaçlıyoruz. Bu heyecanımıza ortak olmanızı bekliyoruz, geleceğimizi inşa edecek gençlerimize yönelik olarak “**Yetenek Her Yerde**” sloganıyla düzenlenen bu büyük organizasyona yapacağınız katkılardan dolayı teşekkür ediyorum.

Prof. Dr. Ömer Çomaklı
Rektör

DAKAF'22 KATILIMININ KAMU VE ÖZEL SEKTÖR İLE STK'LARA SAĞLAYACAĞI KAZANIMLARDAN BAZILARI

- DAKAF'22 paydaşı 10 bölge üniversitesinde eğitim almakta olan öğrenciler ile mezunlar için görünürlüğünü artırma olanağı sağlama,
- Rekabet odaklı günümüz iş dünyasının geleceği olacak bu geniş kitleye kendilerini tanıtmaya fırsatı sağlama,
- DAKAF'22'ye aktif katılım sağlaması beklenen 50.000'in üzerinde öğrenci ve mezunla doğrudan iletişim kurulmasıyla nitelikli insan kaynağı ihtiyaçlarını giderme olanağı sağlama,
- DAKAF'22 kapsamında iki gün boyunca devam edecek söyleşilere katılarak kendilerini öğrenciler, mezunlar ve sektör temsilcilere tanıtmaya fırsatı sağlama,
- Kurumsallaşmış ulusal firmalar ve yerel KOBİ'lerle yüz yüze ve B2B (şirketten şirkete) görüşmelerle bir araya gelerek ortaklık kurma olanağı sağlama,
- Proje pazarı, mülakat odası ve çay saati gibi etkinliklerde yer alma fırsatı sağlama,
- Hibe, fon ve çeşitli destekler sağlayan kamu kurumlarıyla bire bir temas sağlayarak danışmanlık ve bilgi desteği alma fırsatı sağlama,

KATILIM VE SPONSORLUKLAR

ANA SPONSOR: 50.000 TL ve üzeri

Sağlanacak imkanlar:

- 24 m² stant alanı (masa+sandalyeler),
- B2B ve yüzyüze görüşme programında öncelik,
- Konferans salonlarında kendini tanıtmaya imkanı,
- Stant görevlisi 2 personelin, havaalanı transferi, konaklaması ve yemeği,
- Salonun her bölgesinde yüksek görünürlük imkanı,
- Ücretsiz çay/kahve

ALTIN SPONSORLUK: 35.000 TL

- 12 m² stant alanı (ada başlangıcı),
- Kendi adasında yüksek görünürlük imkanı,
- B2B ve yüzyüze görüşme programına katılım,
- Seminer imkanı,
- Stant görevlisi 3 personelin yemeği, ücretsiz çay/kahve,

GÜMÜŞ SPONSORLUK: 25.000 TL

- 12 m² stant alanı (ada başlangıcı),
- B2B ve yüzyüze görüşme programına katılım,
- Seminer imkanı,
- Stant görevlisi 2 personelin yemeği, ücretsiz çay/kahve,

BRONZ SPONSORLUK: 15.000 TL

- 12 m² stant alanı (ada başlangıcı),
- B2B ve yüzyüze görüşme programına katılım,
- Stant görevlisi 1 personelin yemeği, ücretsiz çay/kahve,

STANDART KATILIM: 2.500 TL

- 6 m² stant alanı,

HESAP BİLGİLERİ

Alıcı Adı:

Atatürk Üniversitesi Kariyer Planlama ve Mezun İzleme Uygulama ve Araştırma Merkezi

Banka / Hesap No:

Ziraat Bankası / 90625026-5001

IBAN:

TR59 0001 0001 1290 6250 2650 01

Kıymetli Katılımcılarımız,

İlki 2019 yılında gerçekleştirilen Bölgesel Kariyer Fuarları, T.C. Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi koordinatörlüğünde 2022 yılında ülke genelinde 11 farklı bölgede düzenlenmektedir. Her bölgede bir üniversitenin ev sahipliğinde ve diğer üniversitelerin paydaşlığında gerçekleştirilecek bu kariyer etkinlikleri; kamu ve özel sektör kurum ve kuruluşları ile sivil toplum kuruluşları ve meslek odaları gibi demokratik kitle örgütlerinin iş birliğiyle hayata geçirilecektir.

Yetenek Her Yerde sloganıyla yola çıkan Bölgesel Kariyer Fuarları ile T.C. Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi koordinatörlüğünde, üniversiteler ve üniversitelerin buldukları coğrafyalara ilişkin farklılıklardan bağımsız olarak üniversite öğrencilerine ülkemizin ve dünyanın geleceği için değerli birer yetenek olduklarının hissettirilmesi ve istihdam konusunda fırsat eşitliği sağlanması; üniversitemizin kariyer merkezlerinin aktive edilmesi ve sektör temsilcileri ile ilişkilerinin güçlendirilmesi; üniversitemizin nitelikli mezunları ve öğrencilerinin kamu kurumlarına kazandırılması; ile küçük ve orta büyüklükteki işletmelerin farkındalık ve kapasitelerinin artırılması hedeflenmektedir.

Doğu Anadolu Bölgesel Kariyer Fuarı 2022 yılında 7-8 Mart tarihlerinde, Yetenek Her Yerde sloganı ve DAKAF'22 kısaltmasıyla Atatürk Üniversitesi ev sahipliğinde; Ağrı İbrahim Çeçen Üniversitesi, Ardahan Üniversitesi, Bitlis Eren Üniversitesi, Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi, Erzurum Teknik Üniversitesi, Iğdır Üniversitesi, Kafkas Üniversitesi, Muş Alparslan Üniversitesi ve Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi paydaşlığında gerçekleştirilecektir. Erzurum'da Recep Tayyip Erdoğan Fuar Merkezi'nde gerçekleştirilecek DAKAF'22 için hazırlıklarımız devam etmektedir.

DAKAF'22'nin, siz değerli katılımcılarımızın iş birliği ve destekleriyle, bölgemiz üniversite öğrencileri ve mezunları için verimli bir kariyer fuarı deneyimleme imkânı sunacağına inanıyoruz. Sizleri aramızda görmekten onur duyuyoruz.

Doç. Dr. Neslihan KULÖZÜ UZUNBOY
Kariyer Planlama ve Mezun İzleme Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü



T.C. CUMHURBAŞKANLIĞI
İNSAN KAYNAKLARI OFISI

DOĞU ANADOLU KARIYER FUARI

7 - 8 Mart'22 ERZURUM

Recep Tayyip Erdoğan Fuar Merkezi



Ev Sahibi Üniversite Paydaş Üniversiteler

@tccbiko - @yetenekheryerde

Değerli öğrencimiz,

Kariyer yolculuğuna büyük bir adımla başlamak ister misin?

Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi koordinasyonunda ve Atatürk Üniversitesi ev sahipliğinde, 9 üniversitenin desteği ile düzenlenecek **Doğu Anadolu Kariyer Fuarı**'na seni de bekliyoruz!

7-8 Mart 2022 tarihinde Erzurum'da düzenlenecek olan Doğu Anadolu Kariyer Fuarı'na katılmak isteyen öğrencilerimizin aşağıdaki adımları takip edip "**Yetenek Kapısı (YEK)**" platformuna kaydolmaları gerekmektedir.

1. Eğer henüz üye olmadıysan, www.yetenekkapisi.org adresinden YEK platformuna üye ol.
2. E-posta adresine gelen aktivasyon linkine tıklayarak şifreni oluştur.
3. Profil kısmına girerek bilgilerini tamamla ve özgeçmişini yükle.
4. Kaydını tamamladıktan sonra, **Kariyer Fuarları** kısmından DAKAF 2022 için katılım başvurusunu yap.
5. **Etkinlikler** butonundan ilginizi çeken etkinlikleri incele ve başvur.
6. E-posta adresine iletilen veya "Kariyer Fuarları" butonuna tıklayarak indirebileceğin **QR Kodunu** DAKAF 2022 etkinliğine gelirken yanında getirmeyi unutma!

Ardahan Üniversitesi tarafından yol ve yemek giderleri karşılanacak olan öğrencilerimiz için fuar programı aşağıda verilmiştir. Katılım günübürlük olacaktır ve her öğrenci sadece 1 gün fuara katılabilecektir.

1. 7 Mart 2022 Ardahan-Erzurum-Ardahan
2. 8 Mart 2022 Ardahan-Erzurum-Ardahan

ÖNEMLİ NOT: Başvuran tüm öğrencilerimizi fuara götürmeyi arzu etmekteyiz. Ancak kişi sayısı sınırlı olduğundan, öğrencilerimizin bir an önce başvuru yapmasını öneriyoruz. Kontenjandan fazla başvuru olduğunda "Yetenek Kapısı Profil Doluluk Oranına" göre seçim yapılacaktır.

BÖLGESEL KARİYER FUARI ETKİNLİK ÖRNEKLERİ		
Kariyer Etkinlikleri	Başlık	Notlar
Mülakat Simülasyonları	Nedir?	<p>İnsan kaynakları profesyonellerinin iş görüşmelerinde mülakat sürecini, sıkça sorulan soruları ve cevaplarını mezun olmadan önce deneyimlemelerini sağlayacak bir etkinliktir.</p> <p>Mülakat simülasyonunu gerçekleştiren İK profesyonelleri tarafından, kurgu bir pozisyon yaratılıp örnek mülakat gerçekleştirilir.</p> <p>Mülakat sonunda İK profesyoneli adayın mülakat performansına ilişkin (mülakatta dikkat çeken güçlü yönleri, adayın geliştirmesi gereken yönler vb.) geri bildirim verir.</p>
	Amacı	<ul style="list-style-type: none">- Adaylara mülakat deneyimi kazandırmak ve mülakat becerilerini geliştirmek,- Mülakatlardaki kritik sorulara ve adayların izleyebilecekleri stratejilere ilişkin yönlendirmelerde bulunmak,- Adayların işe alım süreçlerinde iyi bir performans sergilemeleri için rehberlik etmek,- Mevcut mülakat performanslarıyla ilgili İK profesyonellerinden geri bildirim almalarını sağlayarak adaylara kendilerini nasıl daha doğru ifade edeceklerini ve İK profesyonellerinde doğru bir izlenim bırakabileceklerini öğretmek.
Mülakatlar	Nedir?	<p>İK uzmanları veya yöneticilerin kurum/kuruluştaki açık bir pozisyona başvuran adayın pozisyona uygunluğunu değerlendirmek amacıyla yaptıkları görüşmelerdir.</p> <p>Mülakatlar adaylar ile birebir gerçekleştirilebileceği gibi birden fazla adayın katılımı ile grup mülakatları da yürütülebilir.</p> <p>İlk aşamada genellikle aday ile ön görüşme yapılarak mülakatın konusu, içeriği ve sorular hakkında bilgilendirme yapılır.</p> <p>İK profesyoneli mülakat konusunun bütün boyutlarını yansıtacak şekilde soru-cevap esasına dayalı bir süreç takip ederek adayı ve yetkinliklerini tanımaya çalışır.</p> <p>Pozisyonun gerektirdiği yetkinlikleri ölçme odaklı gerçekleştirilen mülakatta adayın yetkinlikleri, sözel iletişim becerileri, beden dili, tutum ve davranışları hakkında notlar alınır.</p> <p>Olumlu/olumsuz mülakat sonucunun aday ile paylaşılması önerilir.</p>
	Amacı	<ul style="list-style-type: none">- Adayın bilgi, beceri, deneyim, eğitim geçmişi, sosyal faaliyetleri, ilgi alanları, kariyer hedefleri vb. hakkında detaylı bilgi almak,- Adayın pozisyona ve iş yerine uygunluğunu değerlendirmek,- Adaya pozisyona ve kurum/kuruluşa ilişkin detaylı bilgi vermek.

Tanıtım Oturumları/Söyleşiler	Nedir?	<p>Kurum vizyonu, misyonu, tarihçesi ve faaliyet alanlarının anlatıldığı bilgilendirmeye yönelik gerçekleştirilen kariyer etkinlikleridir.</p> <p>Tanıtım oturumları genellikle kalabalık bir dinleyici kitlesi ile sunum düzeninde gerçekleştirilir ve sunum sonunda dinleyicilerin soru sormalarına imkân sağlanır. Söyleşiler ise daha az kişinin katılımı ile gerçekleştirilen, dinleyicilerin soru ve görüşleri ile sürece aktif olarak dâhil olabileceği etkileşimli bilgilendirme oturumlarına göre daha yüksek etkinliklerdir.</p> <p>Tanıtım oturumları ve söyleşilerde hedef kitlede merak duygusu uyandıracak projelere, işvereni sektöründeki diğer kurumlardan ayırtıran özelliklerine ve kurum hakkında araştırma ihtiyacı doğuracak bilgilere yer verilmesi önerilir.</p>
	Amacı	<ul style="list-style-type: none">- İşveren marka yönetimi ve yetenek kazanımı çalışmalarını desteklemek,- Kurumun faaliyetlerini, değerlerini, çalışan profilini ve kurum kültürünü adaylara tanıtmak,- İşverenin kariyer fırsatları hakkında bilgilendirme yapmasına imkan sağlamak.
Öz Geçmiş Değerleme Oturumları	Nedir?	<p>Adaylar tarafından hazırlanan öz geçmişlerinin ve/veya niyet mektuplarının, profesyonel bir İK uzmanı veya bir yönetici tarafından gözden geçirilerek adaya geri bildirim sağlandığı oturumlardır.</p> <p>Bu oturumlarda açık ve şeffaf bir şekilde olumlu durumları destekleyici ve olumsuz durumları düzeltici yönlendirmelerde bulunulur ve adaya yardımcı olmak amacıyla motive edici geri bildirimler verilir.</p>
	Amacı	<ul style="list-style-type: none">- Adayların öz geçmişlerini beceri ve yetkinliklerini doğru şekilde ifade edebilecekleri yönde geliştirmelerini sağlamak ve mülakatlara çağırılma olasılığını artıracak yönlendirme/geri bildirimlerde bulunmak.
Kariyer/Çay Saati Sohbetleri	Nedir?	<p>İK uzmanları ve/veya yöneticilerin potansiyel insan kaynağı ile profesyonel hayat ilişkin farklı konularda gerçekleştirdikleri interaktif kariyer sohbetleridir. Konu seçiminde hedef kitlenin eğitim bilgileri, deneyimi, yaşı vb. özellikleri göz önünde bulundurulması ve söz konusu kitlenin dikkatini çekecek şekilde seçilmesi önerilir.</p> <p>İK uzmanları/yöneticiler katılımcılarda kariyer farkındalığı oluşturacak deneyim ve önerilerini paylaşır. Sürece dinleyicilerin interaktif katılımı soru-cevap yoluyla teşvik edilir.</p>
	Amacı	<ul style="list-style-type: none">- Adayın işveren kurum/kuruluşu, çalışan profilini ve kurum/kuruluştaki kariyer fırsatlarını tanımasını sağlamak,- İşverenin potansiyel insan kaynağı arasındaki bilinirliğini artırmak ve yetenek kazanımına yönelik faaliyetlerini desteklemek,- Gençlerin kariyer farkındalığını artırmak,- Profesyonellerin çalışma deneyimlerini gençlere aktarmasını sağlamak.

Atölye/Örnek Olay Çalışmaları	Nedir?	<p>Katılımcılara uygulamalı deneyim kazandırmak amacıyla gerçekleştirilen, bireysel beceri ve yetkinlikleriyle birlikte takım çalışması becerilerini sergileme imkânı sağlayan etkinliklerdir.</p> <p>Örnek olay çalışmalarında genellikle iş hayatında karşılaşılabilecek sorun ya da ikilemin simülasyonu yaratılır ve adaylardan buna yönelik çözüm önerileri geliştirmesi beklenir.</p> <p>Atölye çalışmaları ise adayların aldıkları eğitime ilişkin yetkinliklerini gösterebilecekleri fiziksel aktivite gerektiren etkinliklerdir. (Örneğin; mimarlık öğrenci/mezunları için çizime yönelik çalışmalar, hukuk öğrenci/mezunları için dava sürecinin canlandırılması, inşaat mühendisleri için güvenli iskele kurulması vs.)</p> <p>Hem atölye hem örnek olay çalışmaları için içerik seçiminde hedef kitlenin eğitim bilgileri, deneyimi, yaşı vb. özellikleri göz önünde bulundurulması ve söz konusu kitlenin dikkatini çekecek şekilde seçilmesi önerilir.</p>
	Amacı	<ul style="list-style-type: none">- Adayların bilgi ve becerilerini artırmak,- Adayların yetkinlik ve becerilerini işverenlere sergilemesini sağlamak,- Soyut düşünceleri somutlaştırarak ifade etme ve uygulamaya dönüştürme becerisini desteklemek,- Kurum/kuruluşların faaliyet alanları ve aradığı beceriler hakkında adayları bilgilendirmek,- İşverenin potansiyel insan kaynağı arasındaki bilinirliğini artırmak ve yetenek kazanımına yönelik faaliyetlerini desteklemek,- İşverenlere adayların takım içindeki iletişim biçimlerini, sorunlarla baş etme yöntemleri ve somut olaylar karşısında tepkilerini gözlemlene fırsatı sağlamak.